Une maison qui révèle l'humain au-delà du produit

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 3 novembre 2026

AKACOM ouvre ses portes : l'agence ruro-urbaine qui commence par écouter

Ancrée dans cinq territoires, l'agence humaine de communication et de production audiovisuelle lance un site, akacom.eu, à explorer comme un jeu de piste le 3 novembre 2026.

Une équipe joyeuse, débridée et… rigoureuse

Conçu comme une boîte à malice, le site d'AKACOM partage son état d'esprit et ses services. Il accompagne les entreprises en puisant dans la force de leurs histoires. Il déploie leur ADN en dévoilant l'individu derrière le process. Composée de journalistes, réalisateurs et communicants, l'agence s'appuie sur des talents construits à travers des parcours singuliers.

> **Guillaume, Valérie, Benjamin, Laure et Pierre-Yves ont un point commun : l'humain.**
>
> Professionnels expérimentés, ils fondent AKACOM, née à Bruxelles, pour les start-up, les TPE et PME, les associations et les institutions.

Cette histoire commune, née sur le terrain

Ce qui nous défrise, c'est ce qui n'a pas de sens. AKACOM puise ses racines dans des moments forts vécus sur le terrain : à la radio, par l'écriture, autour d'une image ou d'une vidéo remise maintes fois sur le métier. Ces expériences ont fait émerger une évidence : la même exigence du travail bien fait, le même goût de l'humain. AKA signifie « Also Known As ». L'agence révèle l'identité de celles et ceux qu'elle accompagne.

Ancrée dans cinq territoires

AKACOM vit et travaille dans cinq régions : Bruxelles, la Wallonie, la Bretagne, les Pyrénées et la Côte d'Azur. Cette présence l'ancre là où se construisent les réalités des créateurs de start-up, des artisans et des dirigeants. Chaque territoire a ses mots, ses sons, ses manières de raconter. AKACOM en fait sa richesse : un regard qui voyage d'une région à l'autre et fait résonner chaque histoire locale bien au-delà de son territoire.

Notre philosophie : l'humain d'abord

> « À l'heure de l'intelligence artificielle, nous revendiquons la dimension humaine de notre métier. Chez AKACOM, appelez-nous par nos prénoms : la relation démarre par l'écoute. »

Une palette de savoir-faire

De l'identité graphique au contenu vidéo, AKACOM s'articule autour de cinq savoir-faire :

+ **Structurer des stratégies** : positionnement, plateforme de marque, valeurs, ligne éditoriale.
+ **Révéler l'identité visuelle** : logo, charte graphique, univers de marque, direction artistique.
+ **Faire vivre une présence en ligne** : sites internet, réseaux sociaux, référencement, IA et stratégie digitale.
+ **Faire entendre sa voix** : podcasts, audio, formats vidéo courts ou longs, rédactionnel, storytelling.
+ **Créer l'écho** : stratégie média, dossiers de presse, relations avec les journalistes et les leaders d'opinion.

Un site plein de surprises, un LinkedIn de conseils pro

Le site réunit un mocktail de sérieux, d'humour, d'identités régionales, de pédagogie et d'informations pratiques.

Sur LinkedIn (@akacom), l'agence partage ses conseils en communication, ses retours de projets et le parcours de son équipe. Instagram et une newsletter arrivent bientôt.

Bientôt, AKA NEWS

Lancer un média aujourd'hui demande de l'audace. Les fondateurs d'AKACOM l'assument : venus de la radio, de la presse et de la télévision, ils créent AKA NEWS.

En décembre 2026, ce média en ligne s'adressera aux créateurs de start-up, aux TPE et PME et aux associations. Il racontera leurs réalités à travers des rubriques pratiques, des vidéos, des ressources et des interviews. Sa rédaction réunit Pierre-Yves Bulteau, Guillaume Cordeaux et Valérie Ward.

AKA NEWS raconte, AKACOM accompagne.

+ FIN DU COMMUNIQUÉ

À PROPOS D'AKACOM

AKACOM est une agence humaine de communication et de production audiovisuelle fondée à Bruxelles par cinq associés installés entre Bruxelles, la Wallonie, la Bretagne, les Pyrénées et la Côte d'Azur.

AKA COM

CONTACT PRESSE

Guillaume Cordeaux
Belgique +32 479 87 23 08
France +33 6 62 08 89 15
bonjour@akacom.eu
akacom.eu