# Een huis dat de mens achter het product onthult

PERSBERICHT

Brussel, 3 november 2026

## AKACOM opent de deuren: het rurbane bureau dat begint met luisteren

Het menselijke bureau voor communicatie en audiovisuele productie, verankerd in vijf regio's, lanceert op 3 november 2026 zijn website akacom.eu: te ontdekken als een speurtocht.

### Een vrolijk, vrijgevochten... en nauwgezet team

De website van AKACOM, opgevat als een trukendoos, deelt de mentaliteit en de diensten van het bureau. AKACOM begeleidt ondernemingen door te putten uit de kracht van hun verhalen en brengt hun DNA aan het licht door het individu achter het proces te tonen. Het bureau bestaat uit journalisten, regisseurs en communicatiespecialisten en bouwt op talent dat gegroeid is uit bijzondere loopbanen.

> **Guillaume, Valérie, Benjamin, Laure en Pierre-Yves delen één rode draad: de mens.**
>
> Als ervaren professionals richtten ze AKACOM op in Brussel, voor start-ups, zelfstandigen en kmo's, verenigingen en instellingen.

### Een gedeeld verhaal, ontstaan op het terrein

Wat ons stoort, is alles wat zinloos is. AKACOM wortelt in sterke momenten op het terrein: op de radio, bij het schrijven, rond een beeld of een video die keer op keer werd herwerkt. Uit die ervaringen groeide één vaststelling: dezelfde lat voor degelijk werk, dezelfde liefde voor de mens. AKA staat voor 'Also Known As'. Het bureau onthult de identiteit van wie het begeleidt.

### Verankerd in vijf regio's

AKACOM leeft en werkt in vijf regio's: Brussel, Wallonië, Bretagne, de Pyreneeën en de Côte d'Azur. Die aanwezigheid verankert het bureau daar waar de realiteit van start-upondernemers, ambachtslui en bedrijfsleiders vorm krijgt. Elke regio heeft haar eigen woorden, klanken en manieren van vertellen. AKACOM maakt daar zijn troef van: een blik die van regio naar regio reist en elk lokaal verhaal ver buiten de eigen streek laat weerklinken.

### Onze filosofie: de mens eerst

> "In het tijdperk van AI kiezen wij resoluut voor de menselijke kant van ons vak. Bij AKACOM spreekt u ons aan met onze voornaam: elke samenwerking begint met luisteren."

## Een palet aan know-how

Van grafische identiteit tot videocontent: AKACOM bouwt op vijf domeinen van know-how:

+ **Uw strategie structureren**: positionering, merkplatform, waarden, redactionele lijn.
+ **Uw visuele identiteit onthullen**: logo, huisstijl, merkuniversum, artistieke richting.
+ **Uw onlineaanwezigheid tot leven brengen**: websites, sociale media, zoekmachineoptimalisatie, AI en digitale strategie.
+ **Uw stem laten horen**: podcasts, audio, korte en lange videoformats, redactionele content, storytelling.
+ **Weerklank creëren**: mediastrategie, perskits, relaties met journalisten en opinieleiders.

## Een website vol verrassingen, een LinkedIn vol professioneel advies

De website brengt een mocktail samen van ernst, humor, regionale identiteit, toegankelijke uitleg en praktische informatie.

Op LinkedIn (@akacom) deelt het bureau communicatietips, projectervaringen en de loopbaan van zijn team. Instagram en een nieuwsbrief volgen binnenkort.

## Binnenkort: AKA NEWS

Vandaag een medium lanceren vraagt durf. De oprichters van AKACOM gaan die uitdaging graag aan: met hun achtergrond in radio, pers en televisie creëren ze AKA NEWS.

Vanaf december 2026 richt dit onlinemedium zich tot start-upondernemers, zelfstandigen en kmo's, en verenigingen. Het brengt hun realiteit in beeld via praktische rubrieken, video's, bronnen en interviews. De redactie bestaat uit Pierre-Yves Bulteau, Guillaume Cordeaux en Valérie Ward.

## AKA NEWS vertelt, AKACOM begeleidt.

+ EINDE PERSBERICHT

---

### OVER AKACOM

AKACOM is een menselijk bureau voor communicatie en audiovisuele productie, opgericht in Brussel door vijf vennoten die actief zijn in Brussel, Wallonië, Bretagne, de Pyreneeën en de Côte d'Azur.

AKA COM

### PERSCONTACT

**Guillaume Cordeaux**
België 0032 479 87 23 08
Frankrijk 0033 6 62 08 89 15
bonjour@akacom.eu
akacom.eu